

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG LISTING
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



Diajukan oleh :

Fery Anggraini
0813010140/FE/EA

Kepada

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG LISTING
DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Prasyarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



Diajukan oleh :
FERY ANGGRAINI
0813010140/FE/AK

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2013

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG LISTING DI
BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

Fery Anggraini
0813010140/FE/AK

Telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
pada tanggal 22 Februari 2013

Pembimbing :
Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua

Dra.Ec. Anik Yulianti, Maks
NIP. 196108311992032001

Drs. Ec. Eko Riyadi, MAKs
Sekretaris

Dra.Ec. Anik Yulianti, Maks
Anggota

Dra. Erry Andaniwati, MAKs. Ak

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jawa Timur Dekan Fakultas Ekonomi

DRS. Ec. H. Rahman A.Suwaidi, MSi
NIP. 19600330 198603 1 003

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah, Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul: “Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Farmasi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik pada Program STRATA I Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Sehubungan dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs.Ec.H. R.A. Suwaidi, MS selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu DR. Hero Priono, Msi, Ak selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra.Ec. Anik Yuliati, Maks, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman yang berharga selama peneliti menempuh pendidikan Strata 1.
7. Seluruh staf karyawan jurusan Akuntansi atas bantuannya selama ini.
8. Keluargaku tercinta, bapak, ibu dan adik, serta seluruh keluarga besarku, terima kasih atas dukungan dan doanya selama ini.
9. Teman-teman kuliah Program Akuntansi khususnya angkatan 2008, terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
10. Sahabat-sahabat seperjuangan, Dian dan Fitri terima kasih atas bantuan dan kebersamaannya selama ini.
11. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan doa, bantuan, serta dukungan yang sangat berarti dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamu’alaikum wr. wb.

Surabaya,

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAKSI	xv
BAB I: PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Pasar Modal	11
2.2.1.1 Pengertian Pasar Modal	11
2.2.1.2 Manfaat Pasar Modal	12
2.2.1.3 Jenis-jenis Pasar Modal	13
2.2.2 Saham	14
2.2.2.1 Pengertian Saham	14
2.2.2.2 Jenis-jenis Saham	15
2.2.3 Laporan Keuangan	15
2.2.3.1 Pengertian Laporan Keuangan	15

2.2.3.2 Tujuan Laporan Keuangan	17
2.2.3.3 Komponen Laporan Keuangan	20
2.2.4 Profitabilitas	21
2.2.4.1 Pengertian Profitabilitas	21
2.2.4.2 Ciri – ciri Rentabilitas	22
2.2.4.3 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	23
2.2.4.4 Manfaat Rentabilitas Sebagai Alat Pengukur Hasil Kegiatan Perusahaan	25
2.2.5 Return On Investment (ROI)	26
2.2.5.1 Pengertian Return On Investment (ROI).....	26
2.2.5.2 Analisis Return On Investment (ROI)	27
2.2.6 Current Ratio (CR).....	29
2.2.6.1 Pengertian Current Ratio (CR).....	29
2.2.6.2 Pengaruh Current Ratio terhadap Profitabilitas (ROI)	30
2.2.7 Nett Profit Margin (NPM)	31
2.2.6.1 Pengertian Nett Profit Margin (NPM).....	31
2.2.6.2 Pengaruh Nett Profit Maergin (NPM) terhadap Profitabilitas.....	32
2.2.8 Total Asset Turnover (TAT)	34
2.2.7.1 Pengertian Total Asset Turnover (TAT)	34
2.2.7.2 Pengaruh Total Asset Turnover (TAT) terhadap Profitabilitas	36
2.3 Kerangka Pikir	36
2.4 Hipotesis	37

BAB III: METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.1.1 Definisi Operasional	38

3.1.12 Pengukuran Variabel	39
3.2 Teknik Penentuan Sampel	41
3.2.1 Populasi	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1 Jenis Pengumpulan Data	42
3.3.2 Sumber Data	43
3.3.3 Pengumpulan Data.....	43
3.4 Jenis Penelitian dan Lokasi Penelitian	43
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	44
3.5.1 Uji Normalitas	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	45
3.5.3 Teknik Analisis	48
3.5.4 Uji Hipotesis.....	49
3.5.4.1 Uji Kesesuaian Model Regresi Linear Berganda (Uji F)	49
3.5.4.2 Uji Parsial (Uji t).....	50

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT. Bursa Efek Indonesia	51
4.1.1 Sejarah Singkat Berdirinya PT. Bursa Efek Indonesia...	51
4.1.2 Gambaran Umum Perusahaan Farmasi.....	54
4.2 Analisis Data	61
4.2.1 Statistik Deskriptif	61
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.1 Uji Normalitas.....	63
4.3.2 Uji Multikolinearitas	64
4.3.3 Uji Heteroskedasitas.....	65
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	66
4.3.5 Persamaan Regresi Linear Berganda	68
4.4 Uji Hipotesis.....	70

4.4.1	Uji Kesesuaian Model Regresi Linear Berganda (Uji F)	70
4.4.2	Uji Parsial (Uji t).....	71
4.4.2.1	Pengaruh Current Ratio (CR) terhadap Profitabilitas (ROI).....	71
4.4.2.2	Pengaruh Nett Profit Margin (NPM) terhadap Profitabilitas (ROI)	72
4.4.2.3	Pengaruh Total Asset Turnover (TAT) terhadap Profitabilitas (ROI)	73
4.4.3	Pembahasan	73
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN – LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1	Perhitungan Nilai Maksimum, Minimum, Mean dan Standar Deviation	62
Tabel 4.2	Uji Normalitas	63
Tabel 4.3	Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.4	Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	67
Tabel 4.6	Hasil Regresi Berganda	68
Tabel 4.7	Uji Kesesuaian Model regresi linear berganda (Uji F)	70
Tabel 4.8	Uji t statistik	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Kerangka Pikir	36
------------	------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel F Statistik
- Lampiran 2 : Tabel DW
- Lampiran 3 : Tabel t Statistik
- Lampiran 4 : Data Sebelum Diolah
- Lampiran 5 : Data Setelah Diolah
- Lampiran 6 : Hasil Perhitungan Variabel Dependen Profitabilitas (ROI) Tahun
2009 – 2011
- Lampiran 7 : Hasil Perhitungan Independen Current Ratio (CR) Tahun 2009-
2011
- Lampiran 8 : Hasil Perhitungan Independen Nett Profit Margin (NPM) Tahun
2009 – 2011
- Lampiran 9 : Hasil Perhitungan Independen Total Asset Turnover (TAT)
Tahun
2009 – 2011
- Lampiran 10 : Hasil SPSS
- Lampiran 11 : Data Summary Perusahaan Farmasi

ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh :

Fery Anggraini

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara current ratio, nett profit margin dan total asset turnover terhadap profitabilitas pada perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan menggunakan 6 sampel laporan keuangan perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2009 – 2011. Pengujian dilakukan dengan menggunakan uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji kesesuaian model regresi linear berganda (uji F) dan uji parsial (uji t). Hasil analisis data menunjukkan bahwa secara parsial variabel Current Ratio (CR) tidak berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROI), Nett Profit Margin (NPM) berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROI) dan Total Asset turnover (TAT) berpengaruh terhadap Profitabilitas. Secara simultan Current Ratio (CR), Nett Profit Margi (NPM) dan Total Asset Turnover (TAT) berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROI).

Kata kunci : Profitabilitas, Current Ratio, Nett Profit Margin dan Total Asset Turnover.

THE ANALYSIS FACTOR HAVE AN EFFECT TO PROFITABILITY TO
THE COMPANY OF PHARMACY WHICH LISTING IN BURSA EFEK
INDONESIA

By :

Fery Anggraini

ABSTRACT

This research aim to know influence among profit ratio,nett current and total of asset of turnover to profitability at company of pharmacy which effect exchange listing of BEI.By using 6 financial statement sampel company of pharmacy which listing in BEI period 2009-2011.The examinationconducted by using test of regresi doubled with classic assumption test consisting of normarly test,autokolarasy test,multikolarasy test,heteoskedastisity test.The examination of hypothesis conducted by using test according to doubled linear regression model and test of parsial.The result of data analysis indicate that by parsial variable of current ratio do not have an effect on to profitability, nett profit margin and total asset turnover have an effect on to profitability.By simultan margin profit ratio,nett current and total of turnover have an effect on to profitability

keyword : Profitabilitas, Current Ratio, Nett Profit Margin dan Total Asset
Turnover.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perusahaan farmasi merupakan sebuah perusahaan yang sebagian besar bergerak dalam bidang produk-produk kimia yang berhubungan dengan farmasi, perawatan kesehatan, dan juga menghasilkan bahan pengemas fleksibel untuk industri farmasi, makanan dan minuman. Dan perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia itu sebanyak 9 perusahaan yang masing-masing dari perusahaan tersebut bermacam-macam produk yang dihasilkannya. Tetapi mereka tetap bertujuan untuk memperoleh laba yang maksimal yang akan digunakan untuk pertumbuhan dan perluasan usahanya, dan selain tujuan tersebut ada sisi lain yang tampaknya lebih urgent bagi perusahaan farmasi yaitu profitabilitas. Pada umumnya bagi perusahaan masalah profitabilitas ini sangat penting dan bagi perusahaan farmasi profitabilitas ini penting dari pada laba, karena laba yang besar bukan merupakan ukuran bahwa perusahaan telah bekerja dengan efisien. Perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia dimana listing merupakan pencatatan saham di Bursa Efek.

Pasar modal adalah pertemuan antara pihak yang memiliki dana dengan pihak yang membutuhkan dana dengan cara memperjualbelikan sejuritas, seperti saham dan obligasi (Tandelilin, 2010: 26). Pasar modal

menjadi alternatif bagi perusahaan untuk memperoleh sumber pendanaan. Sedangkan bagi investor, pasar modal merupakan sarana untuk berinvestasi atau menanamkan modalnya. Salah satu tujuan investasi adalah untuk mendapatkan kehidupan yang lebih layak di masa datang. Seseorang akan berpikir bagaimana meningkatkan taraf hidupnya dari waktu ke waktu atau setidaknya berusaha bagaimana mempertahankan tingkat pendapatannya yang ada sekarang agar tidak berkurang di masa yang akan datang (Tandelilin, 2010: 8)

Pada umumnya profitabilitas itu digunakan untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba baik dalam hubungannya dengan perjalanan, aset maupun laba rugi modal sendiri, dan salah satu cara untuk mengukur profitabilitas perusahaan adalah Return on Investment (ROI) analisis ini dimaksudkan untuk mengukur kemampuan perusahaan dengan keseluruhan dana yang ditanamkan dalam aktiva yang digunakan untuk operasinya dalam usaha menghasilkan keuntungan. Kemampuan perusahaan untuk tetap dapat bersaing dalam kompetisi dengan perusahaan-perusahaan lainnya, menuntut perusahaan untuk dapat meningkatkan profitabilitas. Pengertian profitabilitas seperti yang dikemukakan oleh Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim (2005:75) sebagai berikut :“ Profitabilitas adalah rasio yang melihat kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (profitabilitas) “.

Current Ratio merupakan rasio likuiditas (liquidity ratio) menggambarkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang telah jatuh tempo. Current Ratio sendiri merupakan salah satu indikator dari rasio likuiditas.

Bilamana membahas tentang perusahaan farmasi, maka faktor yang dominan berada dalam perusahaan farmasi adalah faktor penjualannya. Yang mana pandangan masyarakat pada umumnya mengemukakan adanya hubungan yang erat antara penjualan dengan keberadaan perusahaan farmasi, sehingga sangatlah tepat bilamana faktor penjualan ini dijadikan tolak ukur dari profit margin, sebab besar kecilnya profit margin ditentukan oleh laba bersih dan pendapatan dari penjualan dan besar kecilnya profit margin ditentukan oleh pendapatan dari penjualan dan besarnya beban usaha. Setiap perusahaan selalu berusaha untuk dapat meningkatkan keuntungan atau laba. Laba terbagi menjadi dua yaitu laba bersih dan laba usaha. Laba usaha dapat diketahui dengan cara mengurangi total penjualan dengan biaya-biaya dalam proses produksi dan operasionalnya. Sedangkan laba bersih dapat diketahui dengan cara mengurangi laba usaha dengan pajak. Dengan adanya laba usaha maka perusahaan dapat mengukur tingkat keuntungan yang dicapai dihubungkan dengan penjualan atau yang dikenal dengan istilah Nett Profit Margin. Pengertian Nett Profit Margin menurut Bambang Riyanto (2001:37) : "Profit margin yaitu perbandingan antara net operating income dengan net sales."

Selain nett profit margin dan current ratio terdapat Total Asset Turnover atau perputaran aktiva merupakan rasio antara jumlah aktiva yang digunakan dalam operasi terhadap jumlah penjualan yang diperoleh selama periode tersebut. Rasio ini merupakan ukuran tentang sampai seberapa jauh aktiva ini telah dipergunakan dalam kegiatan (operasi) perusahaan.

Demikian pula dalam membahas tentang modal yang merupakan kekayaan yang diperlukan oleh perusahaan untuk melakukan kegiatan sehari-hari dan selalu dalam keadaan berputar. Setiap aktivitas perusahaan akan selalu mengakibatkan perubahan terhadap kebutuhan modal kerja, semakin cepat perputaran modal kerja dalam perusahaan maka semakin tinggi harapan untuk mendapatkan keuntungan dalam usahanya. Sebaliknya jika semakin lambat perputaran modal kerjanya, maka jelas efisiensi penggunaan modal kerja kurang dapat dipertanggung jawabkan. Oleh karena itu terbatasnya modal kerja dalam perusahaan, maka modal tersebut dimanfaatkan sebaik mungkin untuk menghasilkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Disini modal yang dimaksud adalah modal kerja bersih yaitu selisih antara aktiva lancar dengan hutang lancar dalam waktu satu periode akuntansi.

Dari uraian di atas maka dapat disimpulkan bahwa secara teoritis current ratio, nett profit margin dan total asset turnover merupakan tiga faktor yang mempengaruhi profitabilitas, tetapi dalam kenyataannya kemungkinan ada faktor-faktor lainnya yang lebih mendominasi

pengaruhnya terhadap profitabilitas dan untuk membuktikan kebenaran ketiga faktor tersebut dapat mempengaruhi terhadap profitabilitas terhadap perusahaan farmasi perlu dilakukan penelitian lebih lanjut pada perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG LISTING DI BURSA EFEK INDONESIA”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah current ratio, nett profit margin dan total asset turnover secara bersama-sama berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia.
2. Apakah current ratio, nett profit margin dan total asset turnover secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia.

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah current ratio, nett profit margin dan total asset turnover secara bersama-sama berpengaruh terhadap

profitabilitas perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui apakah current ratio, nett profit margin dan total asset turnover secara parsial berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan farmasi yang listing di Bursa Efek Indonesia.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian dapat penulis bedakan menjadi tiga antara lain sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

Memberikan informasi kepada pihak manajemen perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam rangka pengambilan keputusan khususnya dalam penetapan kebijakan perusahaan yang berkaitan dengan return on investmen untuk mengukur profitabilitas.

2. Bagi Penulis

Untuk mengukur kemampuan di dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang dipelajari selama di bangku kuliah.

3. Bagi Universitas

Memberikan sumbangan untuk dipakai sebagai bahan masukan bagi rekan-rekan mahasiswa lain yang melakukan penelitian lebih lanjut.